

生物灾害防控简报

2025年第15期（总第571期）

国家林业和草原局生物灾害防控中心

2025年9月5日

2025年林草生物灾害防控系列宣传活动亮点纷呈 群防群控共筑林草生物安全屏障

2025年全国林草生物灾害防控系列宣传活动于近日圆满结束。本次活动聚焦“4·15全民国家安全教育日”、“林草生物灾害防控宣传周”和“8·15全国生态日”等重要节点，在全国范围内组织开展了一系列主题鲜明、形式多样的宣传活动。各地积极响应，结合地方特色和行业特点，推出了一批具有创新性和实效性的宣传举措，取得了显著成效。

一、创意作品精彩纷呈，艺术传播深入人心

由国家林草局生物灾害防控中心主办的“筑牢生态安全屏障，

共御外来物种入侵”海报创意大赛得到全国各级林草从业人员的积极响应。经专家评审，从156幅参赛作品中评选出一等奖5幅、二等奖10幅、三等奖15幅和优秀奖20幅（获奖作品名单已在防控中心微信公众号公布）。

安徽省在此次大赛中荣获1个一等奖、4个二等奖、1个优秀奖，获奖数量和质量位居前列。福建省选送的《望闻问切》海报组图，以巧妙构思生动诠释了林草有害生物防控全过程，荣获一等奖。江西、广东、新疆、大兴安岭等地作品也获得佳绩。

上海市在全国生态日开展了林业生物安全摄影作品征集活动，通过视觉语言展现监测预报、除害防治、检疫执法等工作场景，讲述防控故事，提升了宣传的直观性和吸引力。

二、数字赋能创新宣传，线上活动丰富多彩

国家林草局生物灾害防控中心通过微信公众号开展“全国林草生物灾害防控知识问答”，全国共有11.5万人次参与答题，近2000人取得满分的好成绩。有效提升了公众对林草生物灾害防控的认知水平。其中福建省、安徽省、黑龙江省在此项活动中参与人数较多。

各地充分利用新媒体平台，推出一系列形式新颖、内容丰富的线上宣传活动，实现了宣传工作的精准化和广覆盖。山东省创新推出萌趣代言人“森小宝”，创作系列科普长图，阅读量突破10万次，成功“圈粉”，让专业的防控知识变得通俗易懂；四川省开展“云普法”有奖网络答题活动，围绕《森林法》《生物安全法》等

12部法律法规，以线上竞答形式普及林草防控法律知识，有效提升公众学法守法参与度。这些创新举措不仅拓展了宣传渠道，更以群众喜闻乐见的方式推动防控知识深入人心，充分彰显了数字化在提升宣传效能、构建群防群控格局中的重要作用。

三、基层活动形式多样，线下宣传深入人心

各地深入开展形式多样的线下宣传活动，将防控知识送到群众身边，营造了浓厚的群防群控氛围。贵州省创新举办自然研学，开展户外生态课堂，引导青少年亲近自然、认识自然、热爱自然，解锁人与自然和谐共生的奥秘；吉林省组织中小學生参观标本室，配备专人讲解，激发青少年参与生态保护的热情；广东省在珠三角、粤西、粤北、粤东四市开展外来入侵物种普查成果巡展，以生动的图文和多样的实物标本，让维护林草生物安全理念植入群众心中；新疆林草局走进校园，组织学生参与林草生物灾害防控知识问答，鼓励其践行生态保护行动；重庆市森防站深入花市，开展“植物有害生物防控知识进企业”主题活动，采用“普法宣讲+实务指导”模式，设置模拟申报专区，为企业提供一对一操作指导；黑龙江省开展“我为家乡护绿”志愿行动，发动广大市民参与枯死木清理实践活动。宣传周期间，各地纷纷地在广场、集市设立咨询台，通过发放手册、标本展示、专家答疑等方式，面对面为群众解惑，深受欢迎。

四、科技支撑彰显实力，实战演练展现专业能力

各地注重科技赋能，通过开展实战演练和技术培训，展现防控

工作的专业能力和技术水平。上海市、江苏省、宁夏回族自治区开展了林业有害生物综合防控演练，演练内容向社会各界展示林业有害生物防控工作的专业性和高效性，达到了以“演”检“案”、以“练”促“能”的效果；大兴安岭林业集团举办林业有害生物防治无人机操作技能培训班，40余名技术人员通过考核，科技赋能提升防控能力；内蒙古自治区组织开展全区林草有害生物防控知识竞赛，有效激发了专业技术人员学习政策法规与专业知识的积极性；浙江省举办第五届长三角古树名木保护交流大会和古树名木保护主题展，线上、线下参会人数达5000人次；安徽省开辟低空产业赋能生态治理的新路径，获多家主流媒体深度报道，展现了科技创新在防控工作中的应用成效。

此次全国林草生物灾害防控系列宣传活动通过创意化传播、数字化赋能、基层化推进、科技化支撑，形成全方位、多层次、宽领域的宣传格局，亮点举措交相辉映，有效提升公众林草生物安全意识和防控能力，为维护国家生态安全、推动林草事业高质量发展奠定坚实基础。

（生物灾害防控中心 宣传处）

本期发送：国家林草局生态保护修复司、草原管理司、野生动植物保护司

各省级林业和草原主管部门，各省级林草有害生物防治管理机构

各省级野生动物疫源疫病监测防控管理机构
